



## Appel à candidatures

### Poste de chargé-e de communication numérique

#### Description de l'organisme d'affectation

Plus de 130 ambassades de France dans le monde disposent d'un service de coopération et d'action culturelle, qui prend généralement la forme d'un Institut français. Sous l'autorité du ministère français de l'Europe et des affaires étrangères, l'Institut français de Grèce (IFG) est ainsi chargé de promouvoir la coopération culturelle, intellectuelle et audiovisuelle entre professionnels, de valoriser la création contemporaine française et francophone pour tous les publics, de présenter l'enseignement supérieur français auprès des étudiants et enseignants étrangers et de proposer une offre complète d'enseignement et d'examens en langue française.

#### Description du service d'affectation

Placée sous l'autorité du directeur de l'IFG, l'équipe de communication est un élément pivot de l'Institut. Elle est chargée d'assurer l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'établissement, en concertation avec tous les services et les annexes de Larissa et de Patras, en vue de valoriser l'image de l'Institut français de Grèce et d'en promouvoir les activités.

L'équipe est constituée de quatre personnes et travaille principalement du lundi au vendredi avec l'éventualité de missions ponctuelles les samedis et dimanches.

1. **Intitulé du poste** : Chargé-e de communication numérique
2. **Titulaire du poste** : vacance
3. **Établissement et service** : Institut français de Grèce, siège (Athènes).
4. **Temps de travail sur le poste** : Temps complet. 37.50 heures
5. **Rattachement hiérarchique** : Le poste est placé sous la supervision de la Cheffe du service
6. **Rémunération brute** : 1736,71€
7. **Modes de remplacement/suppléance** :

*Le titulaire du poste pourra suppléer sur certaines tâches* : l'infographiste.

*Le titulaire du poste est remplacé pour certaines tâches par* : la cheffe de service.

**8. Missions d'intérêt général du service :** Le poste de chargé-e de communication numérique a pour missions principales :

- de participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale et éditoriale de l'IFG (50 personnes environ), définie en fonction de la stratégie globale
- de veiller à l'unité, à la cohérence et au dynamisme de cette présence numérique, en coordonnant la diffusion de l'information sur l'ensemble des outils multimédia et les réseaux sociaux et en proposant les médias, les formats et le tempo appropriés.
- de contribuer à faciliter la communication entre le service et tous les autres services de l'IFG plus particulièrement sur la communication numérique autour des activités de ces services.

**9. Tâches afférentes aux missions :**

Au sein de ce service, vous avez plus particulièrement la responsabilité de proposer, de suivre avec l'ensemble des équipes de l'IFG, d'animer et de mettre en œuvre la communication numérique, en grec et en français, au travers d'actions telles que :

- La présence active de l'IFG sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, TikTok, etc.), en propre (gestions de profils, de pages et d'événements avec publications et stories), ou en partenariat avec d'autres acteurs de sorte à fédérer et fidéliser les internautes
- L'administration, l'ajout de contenu et la mise à jour du portail/ site internet de l'IFG (publications événements, actualités, publications offre de cours et examens, etc.).
- Le référencement et la promotion numériques de l'activité de l'IFG, le suivi d'audience et les rapports de statistiques du site et des réseaux sociaux.
- L'archivage et la valorisation numérique des contenus déjà réalisés.
- L'interaction avec les usager(e)s et les client(e)s contactant l'IIFG en ligne.
- La conception et l'envoi d'une newsletter hebdomadaire regroupant les événements et actions de l'IFG à venir
- Le suivi les indicateurs d'évaluation de la qualité de la communication de l'établissement définis par la cheffe de service

Vous assurez ces fonctions tant pour la communication textuelle qu'audiovisuelle (son, vidéo).

Vous veillez au bon fonctionnement du site internet et coordonnez, avec le service informatique et les prestataires/ développeurs, pour que soit assurés le service technique, la mise à jour et la maintenance annuelle.

**10. Compétences :**

**10.1. Compétences liées à l'emploi :**

- Excellentes connaissances des CMS comme Wordpress ou autres
- Maîtrise du pack Office
- Connaissance approfondie du web, en particulier des réseaux sociaux (contraintes, usages, enjeux, stratégie) et du marketing digital
- Retouche image (Paint.net, Photoshop)
- Compétence d'édition de vidéo est un plus

- Compétences rédactionnelles et éditoriales afin de contribuer à la conception et à la production de contenus adaptés aux réseaux sociaux : publications, vidéos, photos, etc.
- Connaissances basiques en HTML
- CSS & base de données, Php, Javascript et/ou langage de programmation est un plus
- Capacité à produire des contenus à partir d'un smartphone, scénarisation, réalisation, montage de stories
- Bilingue français-grec

**10.2. Compétences personnelles :**

- Respect des normes et des procédures
- Respect des délais et des échéances
- Sens du travail en équipe et polyvalence, au sein du service de communication et plus généralement au sein d'une équipe plus large
- Intérêt pour l'art, la culture et l'éducation
- Capacité à apporter des idées et des conseils, en veillant à la pertinence et à la faisabilité des recommandations faites
- Esprit créatif
- Aptitude à pouvoir gérer plusieurs projets simultanément
- Sens des priorités
- Réactivité, disponibilité (travail éventuel le soir ou le week-end, compte tenu des événements organisés)
- Actualisation permanente sur l'évolution des usages numériques en matière d'information et de communication

**Nature du contrat de travail :** CDD

**Prise de fonction :** 21 août 2023

**Rémunération mensuelle brute :** 1736,71 €

**Durée du contrat :** 1 an pouvant déboucher sur un CDI en 2024

**Date limite de dépôt des candidatures :** 15 mai 2023

**Procédure de candidature et de recrutement :**

- CV, lettre de motivation **exclusivement en français** et toute autre pièce jugée utile à la candidature, à transmettre au Secrétaire Général de l'Institut Français de Grèce : [contact@ifg.gr](mailto:contact@ifg.gr)
- **Préciser impérativement « CANDIDATURE CHARGE(E) COMMUNICATION NUMERIQUE » en objet.**
- Copie: [aaroquiame@ifg.gr](mailto:aaroquiame@ifg.gr)
- Pré-sélection sur dossier, suivie d'un test pratique puis entretiens professionnels.

**Site web de l'Institut français de Grèce :** [www.ifg.gr](http://www.ifg.gr)